

## Garmin lança campanha Beat Yesterday: viva a vida de forma diferente



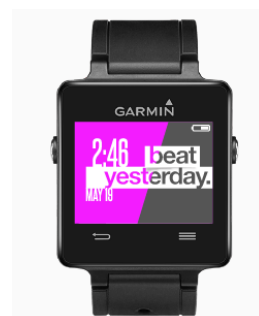
- Esta campanha foi idealizada para apoiar os amantes do desporto a superarem os seus objetivos pessoais e a alcançarem as suas metas, mas também a inspirar os demais a adotarem um estilo de vida mais saudável e ativo;
- A #BeatYesterday irá premiar o esforço dos utilizadores com campanhas e promoções imperdíveis.

Lisboa, 7 de junho de 2016 – A Garmin, líder mundial de soluções de navegação por satélite, dá um passo em frente na sua filosofia de superação e apresentou uma nova campanha que pretende promover não só um estilo de vida mais saudável e mais ativo junto dos utilizadores e clientes, mas também aumentar a motivação para aumentarem e ultrapassarem os seus objetivos pessoais: a **Beat Yesterday**.

Esta campanha está orientada para ajudar a melhorar a vida de milhões de utilizadores em todo o mundo. Independentemente de ser atleta ou amador, de gostar de aventura ou de desportos de competição no mar, no ar ou em terra, a Garmin pretende acompanhar e partilhar com o utilizador os momentos e as experiências mais importantes.

### Viva a vida de outra forma: #BeatYesterday

O conceito “Beat Yesterday” significa muito mais do que superar todos os obstáculos do dia anterior. Assume-se como um desafio que é colocado a qualquer pessoa, independentemente da atividade diária, e é um estímulo para se tornar mais ativo, para se mover mais rápido e para chegar mais longe que no dia anterior. A Garmin apoia a máxima de que não existe melhor forma de superação que uma competição connosco próprios.



*“Toda a superação exige esforço da nossa parte. Podemos obrigar-nos a dar mais um passo que no dia anterior, a fazer mais um quilómetro ou a seguir pelo caminho mais longo do trajeto que habitualmente fazemos. A motivação depende sempre de cada um, mas toda a ajuda é bem-vinda. É aqui que entra a Garmin e o seu completo portefólio de produtos que acompanham o utilizador a cada passo, registam todos os dados e resultados obtidos, ajudam-no a manter-se ativo e partilham mensagens de motivação sempre que um objetivo é alcançado”* destaca **Vanessa Garrido, Diretora de Marketing da Garmin Ibéria.**

Qualquer cliente pode juntar-se ao movimento BeatYesterday. Pode partilhar os seus resultados e progresso nas redes sociais e identificar as suas mensagens com #BeatYesterday. Desta forma, a Garmin pode acompanhá-lo e ajudar em todo o percurso. A partilha do progresso servirá ainda de alento para outros utilizadores que pensam em seguir esta nova filosofia de vida. Como recompensa, os que decidirem unir-se a este grupo terão acesso a várias ações e promoções lançadas pela Garmin que premiam o esforço.

### **Superar os objetivos!**

A promoção Beat Yesterday está disponível para todos os utilizadores que adquirirem um Forerunner® 230, 235, 630, 920XT, 735XT ou Fenix® 3 (apenas determinadas versões destes dispositivos) entre os dias 11 de abril e 31 de julho de 2016.

Os produtos que integram esta promoção, que estão identificados na caixa, podem transportar os seus utilizadores para a Maratona de Amesterdão, com todas as despesas pagas (viagem, alojamento e dorsal). Para tal, os utilizadores devem registar-se no site [www.42kcongarmin.com](http://www.42kcongarmin.com) introduzindo os dados solicitados e a prova de compra. Os clientes terão ainda que superar 4 desafios em 4 dias (sem limite de tentativas). Os vencedores serão escolhidos entre os participantes que registarem os melhores resultados nestas provas.

O que fazer agora? Treinar, treinar, treinar e... treinar para cortar a meta da Maratona de Amesterdão de 2016, que se irá realizar em outubro.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à

data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

**Para mais informações por favor contactar:**

**Inês Fernandes**

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: [ines.fernandes@edc.pt](mailto:ines.fernandes@edc.pt)

**Vanessa Garrido**

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: [vanessa.garrido@garmin.com](mailto:vanessa.garrido@garmin.com)

---